

Petro
Gold®



Dossier de franquicia



Índice

5	Nosotros
7	Nuestros valores
9	Mercado
11	Servicios
13	Apoyo al franquiciado
15	Licencia administrativa
17	Nuestros centros
18	Inversión estimada
19	Cuenta de resultados



Nosotros

En agosto de 2014 Petrogold nació por la necesidad de los cuatro socios fundadores de cambiar de sector profesional.

Si bien, en un principio la idea era que la instalación fuese de tipo desatendido, se vio que la labor directa de atención al público para eliminar cualquier temor ante una instalación desatendida resultaba favorable para las ventas, por lo cual en horario comercial la instalación funciona como atendida, mientras que en horario nocturno funciona de forma automática con prepago, existiendo un teléfono de atención al público las 24 horas.

En julio de 2017 se inauguró un centro de lavado para coches dotado con los más modernos y eficientes sistemas de lavado en Petrogold Cáceres. Igualmente, en julio de 2017 se inauguró Petrogold Mérida.

Actualmente somos capaces de competir en precio con las gasolineras “low cost”, pero la calidad de nuestros combustibles vendidos como “normales” al mejor precio de la zona, es equivalente a los combustibles “Premium” de las gasolineras de marca tradicionales.



Nuestros valores

PetroGold, se caracteriza por lo siguiente:

- Calidad superior a la competencia, al mejor precio.
- Atención personalizada.
- Seriedad y compromiso.
- Transparencia.
- Estudio personalizado y pormenorizado de la viabilidad económica de cada ubicación





Mercado

Con la aprobación de la Ley 11/2013 de 26 de julio (Ley de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo), se permitió la instalación de Estaciones de Servicio en terrenos calificados como industriales o comerciales, además de los contemplados específicamente para este uso en el Plan General de Ordenación Urbana correspondiente.

Durante esta época se construyeron las primeras gasolineras “low cost”, las cuales se caracterizaban por la ausencia de personal, lo cual permitía abaratar los combustibles, siendo esto una demanda latente del mercado y produciéndose un boom de las mismas.

En los últimos años ha proliferado este tipo de estaciones hasta cubrir un total del 25% del parque de distribución, abriéndose cada año más de 250 gasolineras nuevas.





Servicios

Damos una atención personalizada a cada uno de nuestros clientes, pudiendo asegurar que nuestros combustibles están a la altura de los mejores del mercado. Son aditivados, tanto el gasóleo como la gasolina, con aditivos exclusivos de nuestra marca, además de estar testados y con la mejor calificación de nuestros clientes. Algo que nos permite diferenciarnos de la competencia, al proporcionar prestaciones a los vehículos no igualadas por los combustibles de otras marcas. Además, se venden al mejor precio del lugar donde se ubique la estación.

Mejor precio, mejor calidad y mejor atención. Nuestro objetivo es ser los mejores y que nuestros clientes no tengan dudas de que así es.

- En PetroGold puedes encontrar
- Lavado de vehículos.
 - Repostajes de gasóleo y gasolina de calidad exclusiva de Petrogold
 - Tienda de productos adicionales





Apoyo al franquiciado

- Asesoramiento en la localización
- Estudio de viabilidad.
- Asesoramiento en la compra de combustibles.
- Posibilidad de financiación a través de convenio con entidades financieras.
- Modelo de negocio sencillo y probado.
- I+D de nuevos productos.
- Protocolos operativos en todos los procesos del negocio
- Formación inicial y continua.
- Seguimiento continuo.
- Software de gestión.
- Gestión de marketing online.
- Plan de marketing inicial y periódico.
- Apoyo y asesoramiento continuo.





Nuestros centros

Petrogold Cáceres:

- Inauguración en 2014
- Centro de repostaje
- Tienda
- Centro de lavado

Petrogold Mérida:

- Inauguración en 2017
- Centro de repostaje
- Tienda
- Centro de lavado



INVERSIÓN ESTIMADA*

258.500€

Derecho de entrada	15.000 €
Equipamiento	173.500€
Gastos de inversión y apertura	12.000€
Proyecto dirección obra	7.000€
Equipos informáticos y otros	51.000€

OTRAS INVERSIONES**

Obra civil de acondicionamiento
Gastos de constitución y gastos varios
Mercancía inicial

* Precio sin IVA.

** Dependerá de las características, condiciones y ubicación del terreno



CONDICIONES GENERALES

Canon de entrada	15.000 €+ IVA
Royalty de publicidad	100€/mes
Royalty de explotación	0,01€ por litro comprado
Parcela a partir de	1.000m ²

PREVISIÓN DE RESULTADOS


Facturación mínima estimada anual entre 2.000.000€ y 2.500.000€

Beneficio estimado (B.A.I.I.) entre 4,00% y 4,50%

Recuperación de la inversión entorno a 3 años

Las proyecciones presentadas son estimaciones medias basadas de manera prudente en la experiencia obtenida en los centros Petrogold las proyecciones, así como la estimación de inversión inicial, variarán dependiendo de la localización del negocio, de la competencia de la zona, y muy especialmente de la labor y esfuerzo del franquiciado en la gestión de su negocio, así como la correcta implementación del sistema de Petrogold. Estas proyecciones en ningún caso suponen promesa o compromiso de rentabilidad por parte del franquiciador.



Petro [®]
G  **ld**

www.petrogold.es